INFORME DE EJECUCIÓN PLAN ACADÉMICO

EJE OPORTUNIDADES Y CATEDRA ITINERANTES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N.1550

ESCUELA DE LIDERAZGO Y FORMACION EN GÉNERO

"EMPODÉRATE"

ACTIVIDAD N. 1.5.AMPLIAR EL DESARROLLO DEL PLAN ACADÉMICO A VEINTIOCHO (28) HORAS PARA LA FORMAR (7) GRUPOS MÁS DE PERSONAS INSCRITAS Y DEFINIDAS POR EL DEPARTAMENTO PARA QUE PARTICIPEN EN LA CÁTEDRA EJE OPORTUNIDADES , Y AMPLIAR A CUATRO (4) HORAS LAS CÁTEDRAS ITINERANTES PARA DOS (2) GRUPOS DE MUJERES INDÍGENAS QUE HAN SOLICITADO FORMACIÓN DIRECTAMENTE EN SUS RESGUARDOS O ASENTAMIENTO INDÍGENAS, LO ANTERIOR PARA BENEFICIAR A UN GRUPO DE (50) PERSONAS A MÁXIMO CIENTO CINCUENTA (100) PERSONAS SELECCIONADAS POR EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, PARA UN TOTAL DE 32 HORAS.



DATOS DEL PROYECTO

Entidad asociada:	FUNDACIÓN TAC-TIVA
Números de identificación del proyecto y del convenio o contrato	1550 de 4 mayo de 2023
Lugar de gestión del proyecto:	DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Periodo y duración total del proyecto:	Tiempo final con prorroga: 6 meses y 31 días
Período abarcado por el informe:	Del 3 de octubre al 28 de diciembre de 2023

2. RESUMEN DE AVANCES DURANTE EL PERIODO DEL INFORME

2.1. AVANCES TÉCNICOS

NOMBRE DE LA CÁTEDRA

EJE OPORTUNIDADES Y CATEDRA ITINERANTE

Actividad N.1.5.Ampliar el desarrollo del Plan Académico a treinta (30) horas para la formación de (7) grupos más de personas inscritas en el Área Metropolitana Centro Occidente en la cátedra EJE OPORTUNIDADES para atender poblaciones mixtas entre diversas mujeres vulnerables, y ampliar a (8) horas las cátedras

itinerantes para tres (3) grupos de mujeres indígenas que han solicitado formación directamente en sus resguardos o asentamiento indígenas, lo anterior para beneficiar a un grupo de (100) personas a máximo ciento cincuenta (150) personas seleccionadas por el Departamento de Risaralda, para un total de 38 horas: Las beneficiarias participarán en las clases y ejes temáticos de su interés. Las clases presenciales se realizarán en los espacios o instalaciones de la Casa Empodérate dispuestas por el Departamento.

Con el desarrollo de la presente actividad se logran los siguientes avances relacionados con la ejecución de la Catedra Eje Oportunidades:

CATEDRA EJE OPORTUNIDADES:

A través de la catedra EJE OPORTUNIDADES se buscó inspirar el empoderamiento de personas que obtendrán herramientas para transformar escenarios de inequidad a través del fortalecimiento a emprendimientos, desarrollo humano y su proceso de orientación para su proyecto de vida, entendiendo el crecimiento personal y crecimiento económico como una meta de sostenibilidad y felicidad, aquí se atendió a varios grupos del Municipio de Pereira de poblaciones mixta conformado por mujeres, hombres y personas con diversidad sexual. En total durante el periodo del informe se atendieron **9 grupos en el EJE OPORTUNIDADES**, cada grupo recibió cuatro **(4) horas** presenciales de formación para un total de **treinta y seis (36).**

A través de ello se logró inspirar el empoderamiento de mujeres y personas con diversidad sexual que se les brindo las herramientas para entender el crecimiento personal y el crecimiento de su negocio como una meta de sostenibilidad y felicidad. promover la transformación de la percepción que se tiene sobre las finanzas, con el fin de crear una mejor relación con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. Para tal fin, a través de las temáticas desarrolladas, se les ofreció los insumos necesarios para promover un grupo de Mujeres y personas con diversidad sexual con autonomía económica; justicia y equidad laboral.

TEMÁTICAS DESARROLLADAS EN EL EJE OPORTUNIDADES

La temática desarrollada durante la catedra EJE OPORTUNIDADES en las clases presenciales, se realizó por cada grupo durante **cuatro (4) horas**, En las cuales se implementó la siguiente temática:

CLASE 1: "*VISIÓN EMPRESARIAL*".

Proporcionar a las personas participantes herramientas para conocer su nivel de conciencia empresarial, analizar el concepto de libertad empresarial, entender que para tener un negocio extraordinario se debe trabajar en el desarrollo humano de su líder, desarrollar una visión poderosa que permita sobrepasar las dificultades, promover el desarrollo de la mejor versión de sí mismos, optimizando sus dones y alineando su propósito de vida con su emprendimiento o labor para la generación de ingresos, de esta manera promover la sostenibilidad, hacer de las dificultades del camino oportunidades para crecer y trascender y gestionar la mejor versión de cada uno única e irrepetible.

Durante esta temática se promueve que el individuo como emprendedor, o generador de ingresos, mejore o cambie sus hábitos diarios, genere prácticas de corresponsabilidad en el hogar, dedique tiempo al crecimiento personal y empresarial a través de la formación y sobre todo desarrolle la mejor versión de sí mismo contribuyendo al desarrollo de su familia de su negocio y de su entorno.

CLASE 2: *"EL PODER DE MEJORAMIENTO CONTINUO."*

Para el desarrollo de la temática, se brinda a los participantes insumos prácticos para mejorar su nivel de liderazgo, comunicación, solución de problemas, trabajo en equipo y disciplina; con el propósito de buscar una apropiación de estas competencias para que se conviertan en un modo de vida.

Durante el desarrollo de la temática, se buscará establecer el nivel de conciencia y aplicación de estas habilidades personales en su diario vivir, para definir una ruta mucho más ajustada al grupo intervenido, en su proceso de mejoramiento continuo.

Lo anterior, generará una interiorización de nuevos conceptos, los cuales se deben convertir en hábitos intrapersonales e interpersonales de gran contribución en su proceso de crecimiento personal, porque serán capaces de analizar el porqué de sus pensamientos y actitudes, corregir los comportamientos y acciones que no les convienen y relacionarse con su entorno de manera adecuada.

CLASE 3: *FACILITA TUS VENTAS.*

Se promueve y desarrolla estrategias que permita identificar las necesidades de los clientes a través de herramientas sostenibles en el mediano y largo plazo, como un Plan de marketing y Plan de ventas con el fin de aumentar los ingresos del negocio.

En el desarrollo de la temática se implementará conceptos básicos para la identificación, caracterización y desarrollo de un Plan de marketing estratégico que permita impulsar el crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento. A través de un análisis detallado del mercado y la identificación de un público objetivo, con la definición de las metas que tienen los emprendimientos, así mismo desarrollar estrategias y tácticas de marketing efectivas, seguidas de una implementación cuidadosa y evaluación continua.

CLASE 4: *"FILOSOFIA DE FINANZAS FELICES".*

Promover la transformación de la percepción que se tiene sobre las finanzas, con el fin de crear una mejor relación saludable con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. Estableciendo una conexión emocional

positiva con las finanzas para adoptar un estilo de vida financiero saludable.

En el transcurso de la clase se promoverá e impulsará el bienestar general de las personas, tanto en términos económicos como emocionales, brindándoles las herramientas necesarias para gestionar su dinero tanto personal como empresaria de manera consciente y satisfactoria, resaltando la conexión que existe entre ambos términos.

Nota: Según Acta Comité Técnico No. 005 La Dirección de la Mujer de la Secretaria de la Mujer, Familia y Desarrollo Social, autoriza la realización de formación de casos especiales de tres mujeres en condición de vulnerabilidad, las cuales se relacionan a continuación:

- VIANEY ALEXANDRA RAMIREZ BEDOYA
- MARÍA TERESA HERNANDEZ
- ALBA LUCIA PEREZ

Quienes han solicitado a la Secretaria la formación en la cátedra EJE PORTUNIDADES y asistencia técnica en la socialización de términos de referencia Programa de Incentivos de la Escuela de liderazgo y formación en género EMPODERATE de manera personalizada dado que por motivos personales no pudieron asistir a las jornadas de formación grupales desarrolladas por la Fundación TAC-TIVA, la Dra. Alejandra resalta que dados los alcances del contrato de la profesional YOLANDA MUÑOZ contratista encargada del Eje oportunidades de la Secretaria de la Mujer, familia y Desarrollo Social, es la persona idónea para dicha tarea y posee alcances relacionados en su contrato, de esta manera apoya la solicitud de dichas mujeres que gestionaron la ayuda.

Es importante aclarar que para esta formación se diligenciaron todos los debidos formatos, los cuales se adjunta en el presente informe.

TALLERES DESARROLLADOS

Para cada temática se implementaron diversos talleres, con el objetivo de fortalecer los conceptos socializados en la cátedra, a continuación, se relacionan los talleres:

- ✓ **TALLER N.1. "VISIÓN EMPRESARIAL**".
- ✓ **TALLER N.2. *"EL PODER DEL MEJORAMIENTO CONTINUO."***
- ✓ **TALLER N.3. *"FACILITA TUS VENTAS"***
- ✓ **TALLER N.4. "*FILOSOFIA DE FINANZAS FELICES".***

Las memorias de las diferentes capacitaciones y los talleres para la formación asincrónica se encuentran disponibles en la https://escuelaempoderate.co/material-eje-oportunidades/

CATEDRA ITINERANTE:

Según Actividad N.1.5. Ampliar el desarrollo del plan académico a veintiocho (28) horas para la formar (7) grupos más de personas inscritas y definidas por el departamento para que participen en la cátedra eje oportunidades , y ampliar a cuatro (4) horas las cátedras itinerantes para dos (2) grupos de mujeres indígenas que han solicitado formación directamente en sus resguardos o asentamiento indígenas, lo anterior para beneficiar a un grupo de (50) personas a máximo ciento cincuenta (100) personas seleccionadas por el departamento de Risaralda, para un total de 32 horas. Las beneficiarias participarán en las clases y ejes temáticos de su interés. Las clases presenciales se realizarán en los espacios o instalaciones de la Casa Empodérate dispuestas por el Departamento.

Con el desarrollo de la presente actividad se logran los siguientes avances relacionados con la ejecución de la Catedra Itinerante:

A través de la Catedra Itinerante se buscó promover un grupo de mujeres y personas con diversidad sexual sanas y libres de violencia a través de la formación en equidad de género, prevención de tipos de violencia y desarrollo humano. De igual manera, promover un grupo de mujeres y personas con diversidad sexual empoderadas y visibles; transformando escenarios de inequidad a través de la formación en liderazgo, equidad de género, prevención de tipos de violencia y desarrollo humano. En los municipios de Pereira, Dosquebradas y el

Corregimiento de Caimalito del departamento de Risaralda, se atendió a tres grupos de la población objeto, los cuales son población de mujeres indígenas. En total hasta la fecha en este periodo se han atendido 3 grupos, distribuidos de la siguiente manera:

No	MUNICIPIO	FECHA	CATEDRA	ASISTENCIA	INTENSIDAD HORARIA PRESENCIALES	TOTAL HORAS
7	GRUPO 10	10 de noviembre de 2023	Catedra itinerante	21	2 HORAS POR GRUPO	2
8	GRUPO 11	17 de noviembre de 2023	Catedra itinerante	10	6 HORAS POR GRUPO	6
9	GRUPO 12	1 de diciembre de 2023	Catedra itinerante	11	2 HORAS POR GRUPO	2
TOTAL			**42 PERSONAS ATENDIDAS**		**10 HORAS**	

A través de la capacitación se logró inspirar el empoderamiento de personas que obtendrán herramientas para transformar escenarios de inequidad a través de la formación en equidad de género, el cuidado de la salud mental, la construcción de creencias potencializadora, liderazgo transcendental, sororidad, finanzas felices y habilidades blandas. Se les reconoce su gran labor social el cual, es avalado por la comunidad. Para tal fin, a través de las temáticas desarrolladas, se les brindan los insumos necesarios, para propiciar cambios significativos y trascendentes en sus conductas y esquemas nocivos, que les han perjudicado para proyectarse como personas autónomas, proactivas, con una adecuada visión de futuro. Para el grupo No. 6 se implementó un taller en donde se trato el reconocimiento en la otra persona de su capacidad y grandeza.

Luego del desarrollo de la temática a cada participante se le aplica una evaluación de conocimiento que nos permita evaluar y analizar la compresión de los mismos. Conforme a esto se hace un análisis de resultados promediando las notas recibidas por cada grupo atendido, lo cual arroja el siguiente cuadro:

MUNICIPIO	NOTA PROMEDIO
Grupo 9	4,6
Grupo 10	Se realizó talleres experienciales
Grupo 11	4,8
Grupo 12	4,5 (se evaluó a la persona líder del proceso dado que la población no sabia leer ni escribir)

A pesar de que la diferencia entre estas calificaciones es relativamente pequeña, es esencial resaltar el compromiso y la dedicación que cada uno de estos grupos demostró en su búsqueda por adquirir conocimientos. Este esfuerzo refleja una notable determinación por parte de las participantes, lo que fortalece la importancia de la educación y el deseo de mejorar sus habilidades y competencias.

2.2. PRINCIPALES RESULTADOS CUANTITATIVOS:

Para la catedra de EJE OPORTUNIDADES Y CATEDRA ITINERANTE se han atendido a la fecha **ciento noventa y nueve (199)** participantes frente a una meta de atención de máximo **ciento cincuenta (150)** participantes. Las personas atendidas adicional a ser mujeres o población con diversidad sexual, presentan las siguientes características:

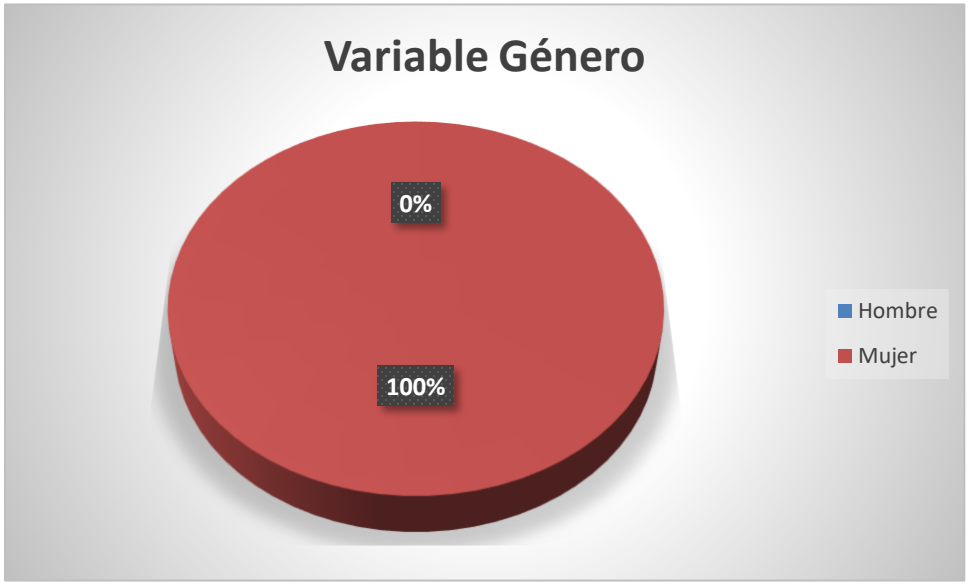
No	MUNICIPIO	FECHA	CATEDRA	ASISTENCIA	INTENSIDAD HORARIA PRESENCIALES	TOTAL HORAS
1	GRUPO 1	23 de septiembre de 2023	EJE OPORTUNIDADES	12	4 HORAS POR GRUPO	4
2	GRUPO 2 Y 3	25 de septiembre de 2023	EJE OPORTUNIDADES	37	4 HORAS POR GRUPO	8

3	GRUPO 4 Y 5	27 de septiembre de 2023	EJE OPORTUNIDADES	27	4 HORAS POR GRUPO	8
4	GRUPO 6 Y 7	28 de septiembre de 2023	EJE OPORTUNIDADES	34	4 HORAS POR GRUPO	8
5	GRUPO 8	02 de octubre de 2023	EJE OPORTUNIDADES	24	4 HORAS POR GRUPO	4
6	GRUPO 9	12 de octubre de 2023	EJE OPORTUNIDADES	23	4 HORAS POR GRUPO	4
7	GRUPO 10	10 de noviembre de 2023	CATEDRA ITINERANTE	21	6 HORAS POR GRUPO	2
8	GRUPO 11	17 de noviembre de 2023	CATEDRA ITINERANTE	10	2 HORAS POR GRUPO	6
9	GRUPO 12	1 de diciembre de 2023	CATEDRA ITINERANTE	11	2 HORAS POR GRUPO	2
TOTAL			**199 PERSONAS ATENDIDAS**		**46 HORAS**	

Para la fecha del informe en donde se reporta la formación de los últimos 4 grupos (**grupo 9, grupo 10, grupo 11 y grupo 12)** atendidos por Municipio en la catedra de EJE OPORTUNIDADES Y CATEDRA ITINERANTE, se evidencia una participación de diferentes tipos de población.

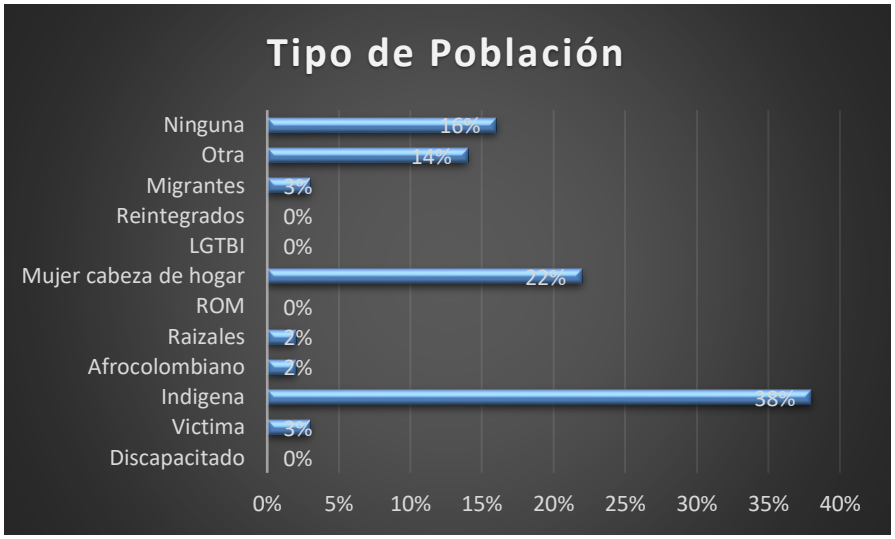
A continuación, se detalla las variables analizadas:

2.2.1. Variable Sector Demográfico



En el análisis de la variable de género, se destaca que la totalidad de los beneficiarios, abarcando los cuatro grupos considerados, están conformados exclusivamente por mujeres. Este fenómeno refleja un interés mayor por el género femenino, lo que permite observar que dicha población desea adquirir más conocimientos sobre estos temas. Este hallazgo puede tener implicaciones significativas en la planificación y diseño de futuras intervenciones, ya que sugiere la necesidad de considerar enfoques específicos y personalizados que respondan a las características y necesidades particulares de la población femenina beneficiaria.

2.2.2. Variable tipo de población.



- **Cabeza de Hogar (22%):** Esta categoría destaca la importancia de comprender que una parte significativa de la población bajo análisis ocupa el rol de cabeza de hogar. Esto implica una responsabilidad adicional en términos de sostén económico y toma de decisiones en el hogar.

- **Negro, Mulato, Afrocolombiano (2%):** La presencia de esta comunidad resalta la diversidad étnica en el grupo de estudio. Esto requirió estrategias específicas para abordar temas relacionados con la equidad y la inclusión, así como para promover la preservación y el respeto de la cultura.

- **Indígenas (38%):** Para esta categoría, se debe de tener en cuenta que los tres (3) grupos de la catedra itinerante, fueron enfocados al grupo indígenas, lo que permitió una participación más significativa dentro de la misma comunidad.

- **Víctima (3%):** La existencia de víctimas en el grupo destaca la necesidad de atención y apoyo en términos de recuperación y reinserción en la sociedad. Estos programas están constituidos para considerar las secuelas emocionales y físicas de estas personas, así como ofrecer guías de orientación

para facilitar dicha recuperación.

- **Migrantes (3%):** La presencia de migrantes en el grupo destaca la necesidad de apoyo en la integración y adaptación a una nueva comunidad. Es crucial proporcionar recursos que faciliten la transición y la búsqueda de oportunidades en el nuevo entorno.

- **Otra (14%):** Esta categoría representa una variedad de identidades y experiencias no especificadas en las categorías anteriores. Puede incluir una gama de circunstancias y desafíos que requieren un enfoque personalizado y adaptable.

- **Ninguna (16%):** La presencia de un grupo considerable que no se identifica con ninguna de las categorías anteriores resalta la diversidad y las diferentes circunstancias dentro de la población. Pero desean una fortalecimiento y acompañamiento para su unidad de negocio.

2.3. LOGROS A DESTACAR:

A continuación, se sintetizan los principales resultados de dicha intervención:

- ✓ Se promovió el crecimiento personal como una meta de sostenibilidad y felicidad.

- ✓ Se incentivo el nivel de liderazgo, trabajo en equipo y disciplina; con el propósito de apropiasen de estas competencias para que se conviertan en un modo de vida.

- ✓ Se promovió la transformación de la percepción sobre las finanzas creando una mejor relación con el dinero.

- ✓ Se profundizo en el reconocimiento de la otra persona, de su capacidad y

grandeza.

- ✓ Se realizo un trabajo profundo sobre la sanidad interior de cada beneficiario(a).

3. EVALUACIÓN REALIZADA POR PARTE DE LAS BENEFICIARIAS

Se adjunta al presente informe un archivo con la calificación, denominado ENCUESTA DE SATISFACCION DE USUARIOS, donde se evalúan los últimos cuatro **grupos (9, 10, 11 y 12),** un aspecto fundamental de la cátedra **EJE OPORTUNIDADES Y CATEDRA ITINERANTE** y sus profesionales quienes impartieron dicho ciclo de capacitaciones:

¿Cómo califica la atención prestada por el funcionario?



Como se aprecia en el cuadro anterior, que refleja los resultados de las ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS, completadas por las participantes, se pueden identificar cuatro categorías utilizadas para evaluar la calidad de la atención proporcionada por los funcionarios. En este contexto, las calificaciones arrojadas fueron "**EXCELENTE," con un 98%, y "BUENO," con un 2%.**

Estas dos respuestas se destacaron como los indicadores principales de la percepción de la calidad en la atención brindada por los funcionarios. Estos resultados sugieren un alto grado de satisfacción entre los usuarios, subrayando la excelencia en el servicio ofrecido.

4. RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

- Es de resaltar que los temas tratados durante la formación fueron un éxito, se evidencia la aceptación de los mismos, la ampliación en horas con más contenidos similares y la retroalimentación constante por parte de las beneficiarias, tal como se refleja en la encuesta de satisfacción.
- Se reciben dos (2) grupos de mujeres indígenas en las cátedras itinerantes, mujeres que en su mayoría no saben leer ni escribir y presentan dificultades para su libre expresión, esta condición dificulta el diligenciamiento de los formatos del sistema de calidad requerido por el Departamento de Risaralda, sin embargo se apoya dicho diligenciamiento con la líder del grupo indígena.
- La Escuela de Liderazgo y formación en género EMPODERATE, ha implementado estrategias para fomentar el interés de la comunidad en aprender y formarse en herramientas digitales. Estas estrategias incluyen la promoción de contenidos y convocatorias a través de su sitio web (https://escuelaempoderate.co/), grupos de WhatsApp y correo electrónico, entre otros. Esta gestión ha sido fundamental para promover la inclusión digital y empoderar a la comunidad en estas habilidades. Dado el tipo de población, se presentan resistencias al respecto, pero se recomienda seguir promoviendo su esfuerzo no solo en el uso de herramientas digitales sino en la LECTURA, las poblaciones presentan bajos hábitos de lectura de documentos, talleres e información que permita mejorar sus procesos de empoderamiento y desarrollo humano, empresarial y social.

4. RELACIÓN DE REGISTRO FOTOGRAFICO

Grupo 9
12 de octubre de 2023
Casa de la Mujer empoderada CAME





Grupo 10
10 de noviembre de 2023
Sede Apostólica Municipio de Santa Rosa





Grupo 11
17 de noviembre de 2023
Barrio las Brisas a un grupo de mujeres indígenas





Grupo 12
1 de diciembre de 2023
Corregimiento de Caimalito a un grupo de mujeres indígenas



5. RELACIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS

Clases presenciales

- Computador portátil
- Video Beam
- Micrófono profesional
- Bafle
- Consola de audio y mezclador de sonido.
- Accesorios de conexión.

PROFESIONALES A CARGO

FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Diana Marcela Aguirre Saavedra.

FIRMA: 

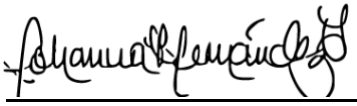
_____

ESTUDIOS: Administradora de negocios internacionales, formación en Responsabilidad Social (Curso Sello Red Ilumno) y metodología en el aprendizaje experiencial.

EXPERIENCIA: Más de 10 años en la asesoría empresarial de proyectos de atención a poblaciones con enfoque diferencial, emprendimiento y desarrollo humano.

FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Johanna Hernández Gutiérrez

FIRMA: 

ESTUDIOS: Administradora Industrial, Especialista en gerente de proyectos, Especialista en Innovación Empresarial, Especialista en la gestión de proyectos de cooperación internacional, formación complementaria en derechos humanos, política pública y equidad de género, responsabilidad social empresarial, negocios internacionales y didáctica para enseñanza universitaria.

EXPERIENCIA: Más de 20 años en la gestión y gerencia de proyectos de atención a poblaciones con enfoque diferencial, emprendimiento y desarrollo empresarial con recursos locales, nacionales y de cooperación internacional, amplia experiencia en consultoría empresarial y conferencista en temas de desarrollo humano.
15 años de experiencia en el diseño e implementación de modelos de innovación social y desarrollo empresarial en más de 25 municipios del País.